



# CHOIX DES LANGUES AU COLLEGE RAMBAUD

## ET POURQUOI PAS L'ALLEMAND ?



# Chers élèves, chers parents,

La rentrée en classe de 6ème ou de 5ème  
vous demande de prendre  
une décision importante.

Quelle chance !

Le Collège Rambaud  
vous offre la possibilité

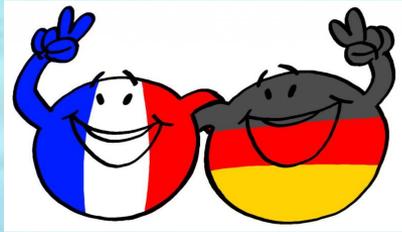
de faire un véritable choix pour ce qui est des langues vivantes.





Un élève peut opter pour :

- la classe bilingue anglais-allemand  
(de la 6ème à la 3ème)
- la classe bilingue anglais-espagnol  
(de la 6ème à la 3ème)
- l'allemand Langue Vivante 2 (de la 5ème à la 3ème)
- le chinois Langue Vivante 2 (de la 5ème à la 3ème)
- l'espagnol Langue Vivante 2 (de la 5ème à la 3ème)



Voilà ce qu'il vous faut savoir sur l'allemand.

- Classe bilingue dès la 6ème :

2 h d'allemand + 4 h d'anglais en 6ème

puis 2 h 30 d'allemand + 3 h d'anglais jusqu'en 3ème

OU

- Allemand LV2 en 5ème :

2 h 30 d'allemand + 3 h d'anglais jusqu'en 3ème





**CHOISIR** L'ALLEMAND

**AU COLLEGE RAMBAUD,**

**C'EST...**



# APPRENDRE

une langue qui a de nombreux points communs avec l'anglais.

Difficile à prononcer ? Pas du tout :

**ON ENTEND TOUTES LES LETTRES !**

Hallo / Hello  
Name / name  
Bett / bed  
Milch / milk



trinken / drink  
finden / find  
Bruder / brother  
Mann / man...



# PARTICIPER

à des projets communs

avec les germanistes du collège et du primaire :

Noël, semaine franco-allemande, repas allemand...



**DECOUVRIR** dès la 4ème

notre échange avec l'**ASG** de **CRAILSHEIM**.

L'an passé, Pamiers et Crailsheim ont  
célébré **50 ans d'amitié**.



The logo for Playmobil, featuring the brand name in a blue, rounded font on a white background.The logo for Stabilo, featuring a red square with a white swan icon and the word "STABILO" in white capital letters.The logo for Diddl, featuring the word "Diddl" in a purple, cursive font inside a purple oval.

**RÉUSSIR** un projet d'avenir avec

The logo for Bosch, featuring a silver gear icon and the word "BOSCH" in red capital letters.

une langue très recherchée sur le marché du travail.



N'oublions pas que l'Allemagne est

le 1<sup>er</sup> partenaire économique de la France !

Des produits allemands ? On en connaît tous !

The logo for UHU, featuring the word "UHU" in black capital letters on a yellow background.The logos for Adidas and Puma, featuring the Adidas three-stripe logo and the Puma cat logo next to the word "PUMA".The logo for Bakkeren, featuring the word "Bakkeren" in white cursive on a blue oval background.The logo for Porsche, featuring the word "PORSCHE" in black capital letters on a white background.

## Envie d'en savoir davantage ?

Plongez-vous vite dans ce parcours interactif créé par Stéphane Raymond.

Nick vous accompagnera dans les challenges d'un **escape game** et

Lisa vous donnera de **bonnes raisons de songer à l'allemand...**

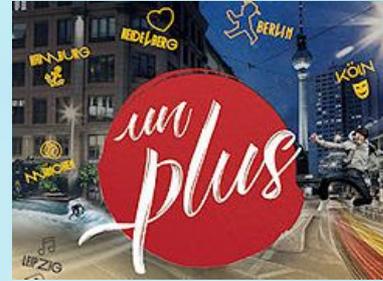
Présentation Genially :



Pour finir, encore deux brochures pleines de surprises, réalisées par le **Goethe Institut**.



[En route pour l'allemand](#)



[L'allemand, un plus](#)

Je vous souhaite de faire de belles découvertes et  
me tiens à votre entière disposition  
pour toute information complémentaire.

**Bis bald ! / A bientôt !**

**Frau PORTET, Professeur d'allemand**

